*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia**  *2025 - 2028*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2026/2027

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Podstawy przedsiębiorczości |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Pedagogiki i Filozofii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Filozofii |
| Kierunek studiów | Komunikacja międzykulturowa |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/III semestr |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot kierunkowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Mgr Anna Molter |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Mgr Anna Molter |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| III |  |  | X |  |  |  |  |  | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie na ocenę

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczony I rok studiów |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| Cg | Przekazanie aktualnej wiedzy na temat przedsiębiorczości indywidualnej i wewnętrznej (intra), ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań i barier związanych z zarządzaniem różnorodnością kulturową. Nabycie umiejętności budowania orientacji przedsiębiorczej w wymiarze indywidualnym, zespołowym oraz organizacyjnym. |
| C1 | Zrozumienie zależności między przedsiębiorczością, zarządzaniem i przywództwem w kontekście zróżnicowanych uwarunkowań kulturowych. |
| C2 | Znajomość podstaw teorii przedsiębiorczości, jej ewolucji oraz podstawowych komponentów. |
| C3 | Zrozumienie zjawisk i procesów związanych z rozwojem przedsiębiorczości w wymiarze przestrzennym i relacyjnym. |
| C4 | Zrozumienie aktualnych wyzwań związanych z zarządzaniem różnorodnością kulturową w aspekcie budowania orientacji przedsiębiorczej organizacji. |
| C5 | Zrozumienie aktualnych wyzwań i barier w budowaniu jakości kapitału ludzkiego organizacji mono i wielokulturowych. |
| C6 | Zrozumienie złożoności uwarunkowań przedsiębiorczości w Świecie VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), któremu towarzyszą nowe zjawiska związane z rozwojem cyfrowych technologii, transformacją społeczeństwa i gospodarki. |
| C7 | Wyjaśnienie wpływu czynników kulturowych na przedsiębiorczość indywidualną i wewnętrzną. |
| C8 | Znajomość jakościowych metod w badaniu przedsiębiorczości. |
| C9 | Rozwój kompetencji interpersonalnych jako podstawy procesów opartych na wiedzy i uczeniu się w różnorodnych środowiskach pracy. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | |  |
| EK\_1 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie teorii przedsiębiorczości i jej ewolucji i podstawowych komponentów. | EK­\_W03 |
| EK\_2 | Posiada wiedzę pozwalającą mu na prawidłowe zrozumienie zjawisk i procesów zarządzania różnorodnością kulturową w organizacji. | EK\_W02 |
| EK\_3 | Posiada wiedzę pozwalającą na budowanie orientacji przedsiębiorczej zarówno na poziomie jednostki, zespołu i organizacji. | EK\_W11 |
| EK\_4 | Rozumie wpływ uwarunkowań kulturowych na rozwój przedsiębiorczości indywidualnej i wewnętrznej. | EK\_U03 |
| EK\_5 | Posiada podstawową wiedzę z zarządzania zasobami ludzkimi w zespołach mono i wielokulturowych. | EK\_W05 |
| EK\_6 | Posiada wiedzę teoretyczną pozwalającą mu na rozwój kompetencji zawodowych i uczenie się w oparciu o relacje społeczne, szczególnie w różnorodnym kulturowo miejscu pracy. | EK\_U009 |
| EK\_7 | Posiada wiedzę dotyczącą różnych aspektów interakcji w wielokulturowym środowisku pracy. | EK\_Ko5 |
| EK\_8 | Posiada wiedzę dotyczącą metod jakościowych w badaniu przedsiębiorczości. | EK\_U02 |
| EK\_9 | Rozumie wpływ megatrendów na społeczeństwo i gospodarkę oraz potrafi identyfikować źródła przewag konkurencyjnych. | EK\_U04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka konserwatorium

|  |
| --- |
| 1. Przedsiębiorczość, zarządzanie i przywództwo – wprowadzenie. |
| 1. Ewolucja teorii przedsiębiorczości – od przedsiębiorczości indywidualnej do wewnętrznej. |
| 1. Relacyjny i przestrzenny wymiar przedsiębiorczości. |
| 1. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości – wzajemne związki między kulturą przedsiębiorczości a kulturą narodową, kulturą organizacyjną i subkulturami. |
| 1. Wyzwania i bariery w zarządzaniu międzykulturowym. |
| 1. Mikrofundamenty orientacji przedsiębiorczej w organizacjach. |
| 1. Rozwój intraprzedsiębiorczości w organizacjach. |
| 1. Zarządzanie różnorodnością kulturową w organizacji. Kreatywność organizacyjna i innowacyjność jako pozytywne aspekty interakcji międzykulturowych. |
| 1. Budowania orientacji przedsiębiorczej w środowisku wielokulturowym – jakościowy kontekst kapitału ludzkiego. |
| 1. Cyfrowa transformacja społeczeństwa i gospodarki – przedsiębiorczość w erze algorytmizacji i datafikacji. |
| 1. Metody jakościowe w badaniu przedsiębiorczości. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z prezentacją multimedialną; Zastosowane zostaną metody inwentyczne w celu zbudowania zaangażowania i utrzymania uwagi studentów, jak również metody wspierające krytyczną refleksję i uczenie się w oparciu o relacje społeczne. Wykorzystane zostaną studia przypadków, referencje do źródeł zewnętrznych, jak repozytoria i platformy edukacyjne w otwartym dostępie.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 1- EK\_9 | Zaliczenie uzyskiwane jest na podstawie aktywnego udziału w zajęciach | Obserwacja, udział w dyskusji |
| Ek\_ 1- EK\_9 | Przygotowanie case study. | Projekt |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Studenci uczestniczą w zajęciach poznając kolejne treści nauczania zgodnie z kartą przedmiotu. Studenci oceniani są na bieżąco na podstawie aktywności na zajęciach, jak zadawanie pytań i problemów, formułowanie wątpliwości, udział w dyskusji. Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie case study na wybrany temat, zgodnie z treścią programową konwersatorium. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 25  25 |
| SUMA GODZIN | 85 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa: |
| Rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej : perspektywa indywidualna i organizacyjna / Teresa Piecuch. - Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2018. |
| Przedsiębiorczość : podstawy teoretyczne / Teresa Piecuch. - Wyd. 2. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2013. |
| Współpraca zawodowa w środowisku wielokulturowym / red. nauk. Małgorzata Rozkwitalska, Łukasz Sułkowski. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2016. |
| Uczenie się pracowników a kontekst mono- i wielokulturowy organizacji : perspektywa pozytywna w zarządzaniu / Małgorzata Rozkwitalska. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2018. |
| Kultura przedsiębiorczości / pod red. Brigitte Berger ; przeł. [z ang.] Kazimierz W. Frieske. - Warszawa : Oficyna Literatów "Rój", 1994. |
| Podstawy badań jakościowych / Beata Glinka, Wojciech Czakon. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, copyright 2021. |
| Zarządzanie międzykulturowe / pod red. Beaty Glinki i Adama W. Jelonka. - Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2010. |
| Orientacja przedsiębiorcza pracowników / Jarosław Karpacz. - Wydanie I. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa, 2019. |
| Kontekst i instrumenty współczesnego zarządzania zasobami ludzkimi / redakcja naukowa Małgorzata Tyrańska. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2024. |
| Literatura uzupełniająca: |
| Studia kulturowe / redakcja Leszek Korporowicz, Agnieszka Knap-Stefaniuk, Łukasz Burkiewicz. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, 2022. |
| Sensotwórczość : jak zarządzać pracownikami wiedzy we współczesnych organizacjach / Joanna Heidtman, Piotr Piasecki. - Wydanie drugie w nowej szacie graficznej. - Warszawa : MT Biznes, 2022. |
| Kultury i organizacje : zaprogramowanie umysłu / Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Michael Minkov ; przekł. [z ang.] Małgorzata Durska. - Wyd. 3. zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011. |
| Kulturowa zmienność systemów zarządzania / red. nauk. Łukasz Sułkowski, Mariusz Bednarek, Aneta Parkes. - Warszawa : Difin, 2016. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)